

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

1. Общие положения, основные термины и определения

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «АИ ТВ в городе» (далее – «Акция»), направлено на формирование и поддержание интереса существующей и потенциальной аудитории к продукции Samsung и её продвижению на рынке.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте <https://galaxystore.ru/>. (далее - «Сайт Акции»).

1.3. Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими правилами (далее - «Правила») Требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на данный Конкурс не распространяются.

1.4. Анонс Акции, настоящие Правила и информация о результатах Акции размещаются на Сайте Акции, а также в телеграмм-канале Акции (по адресу https://t.me/galaxystore_ru) (далее «Канал Акции»)

1.5. Организатор вручает награды, установленные в разделе Ошибка! Источник ссылки не найден. настоящих Правил (ранее и далее – «Приз/Призов»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.6. Игровая сессия — период активности Участника на Сайте Акции без закрытия вкладки/браузера.

1.7. Игровое поле - детализированная иллюстрация «АИ в твоём городе», на которой спрятаны уникальные промо-коды. (далее «Игровое поле»).

1.8. Акционный товар – товары, которые Участники акции могут приобрести на Сайте Акции с применением Акционного промо-кода.

1.9. Игровой промо-код – активная ссылка в виде буквенно-цифровой надписи, расположенная в случайном порядке на Игровом поле.

1.10. Акционный промо-код - уникальный буквенно-цифровой код, дающий право на скидку при покупке Акционного товара на Сайте Акции.

1.11. Акционный товар – телевизоры, марки Samsung следующих моделей:

UE32H5000FUXRU	QE43QN90FAUXRU	QE77S90FAEXRU	QE55Q8FAAUXRU
UE32F6000FUXRU	QE50QN90FAUXRU	QE55S95FAUXRU	QE65Q8FAAUXRU
UE43F6000FUXRU	QE55QN90FAUXRU	QE65S95FAUXRU	QE75Q8FAAUXRU
UE43U8000FUXRU	QE65QN90FAUXRU	QE77S95FAUXRU	QE55QN70FAUXRU
UE50U8000FUXRU	QE75QN90FAUXRU	QE83S95FAEXRU	QE65QN70FAUXRU
UE55U8000FUXRU	QE85QN90FAUXRU	QE32LS03CBUXRU	QE65Q7F5AUXRU
UE65U8000FUXRU	QE98QN90FAUXRU	QE43LS03FAUXRU	UE98DU9000UXRU
UE75U8000FUXRU	QE65QN900FUXRU	QE50LS03FAUXRU	QE43Q8FAAUXRU
UE85U8000FUXRU	QE75QN900FUXRU	QE55LS03FAUXRU	QE50Q8FAAUXRU
QE43Q7FAAUXRU	QE85QN900FUXRU	QE65LS03FAUXRU	QE83S85FAEXRU
QE50Q7FAAUXRU	QE65QN990FUXRU	QE75LS03FAUXRU	QE48S90FAEXRU
QE55Q7FAAUXRU	QE75QN990FUXRU	QE85LS03FAUXRU	QE55S90FAUXRU
QE65Q7FAAUXRU	QE85QN990FUXRU	QE75QN70FAUXRU	QE65S90FAEXRU
QE75Q7FAAUXRU	QE55S85FAEXRU	QE85QN70FAUXRU	QE65QN80FAUXRU
QE85Q7FAAUXRU	QE65S85FAEXRU	QE50QN80FAUXRU	QE75QN80FAUXRU
QE55Q7F5AUXRU	QE77S85FAEXRU	QE55QN80FAUXRU	QE85QN80FAUXRU
			QE100QN80FUXRU

1.12. Акция проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

*Самсунг

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

2. Сведения об Организаторе и партнерах Акции

2.1. Организатором Акции является ООО «Каррэвент» (далее – «Организатор»), ИНН 7709907546, юридический адрес и почтовый: 109316, Москва, ул. Стройковская, д.6, кв.162. Организатор Конкурса, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче Призов Победителям выступает в отношении них налоговым агентом.

2.2. Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Заказчика Конкурса с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Чейл Рус», ИНН 7703352200, юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31, этаж 4, помещение II, комната 1 (далее - «Оператор» или «Оператор Акции»)

2.3. Заказчиком Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «Носимо», ИНН: 770134905715, 123290, г. Москва, Причальный пр-д, д. 2, пом. XIX, 4 этаж, ком. 16, ОГРН 1157746450465 (далее - «Заказчик» или «Заказчик Акции»)

2.4. Участники Акции могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Акции, на адрес электронной почты Организатора contest@currevent.com.

3. Период проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с **14 августа 2025 года по 31 октября 2025 года включительно**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Публикацию Правил Акции на Сайте Акции **14 августа 2025 года** согласно п. 1.4 настоящих Правил.

3.1.2. Выполнение Участниками акционного задания в период с **14 августа по 8 сентября 2025 года включительно** согласно разделу 5 настоящих Правил.

3.1.3. Определение Победителей Акции и размещение информации о Победителях на Сайте Акции происходит в несколько этапов в соответствии со следующим графиком:

3.1.3.1. **Этап 1: 29 августа 2025 года** для Участников, выполнивших акционное задание в период с **14 по 17 августа 2025 года**.

3.1.3.2. **Этап 2: 5 сентября 2025 года** для Участников, выполнивших акционное задание в период с **14 по 24 августа 2025 года**.

3.1.3.3. **Этап 3: 15 сентября 2025 года** для Участников, выполнивших акционное задание в период с **14 августа по 2 сентября 2025 года**.

3.1.3.4. **Этап 4: 23 сентября 2025 года** для Участников, выполнивших акционное задание в период с **14 августа по 8 сентября 2025 года**.

3.1.4. Отправка Призов Победителям, отобранной Конкурсной комиссией, с условием соблюдения Победителями **пункта 8** настоящих Правил - **до 31 октября 2025 года включительно**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, соответствующие в совокупности всем нижеуказанным требованиям:

*Самсунг

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

- достигшие возраста 18 лет,
- являющиеся гражданами Российской Федерации,
- постоянно проживающие на территории Российской Федерации,

4.2. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

4.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

4.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в **пп. 4.1-4.2** настоящих Правил, действий, указанных в **п. 5.1** настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции.

4.5. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в **п. 5.1** настоящих Правил, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает достижение им **18 лет**;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрированным и постоянно проживающим на территории Российской Федерации;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с порядком обработки персональных данных, указанном в **п.11** настоящих Правил;

4.6. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в **пп. 4.1-4.2** настоящих Правил, становится Участником Акции с момента выполнения Акционного задания, согласно условиям, предусмотренным в **п. 5.1** настоящих Правил.

5. Условия и порядок участия в Акции

5.1. Чтобы стать Участником Акции, необходимо в период, предусмотренный **п. 3.1.2** настоящих Правил выполнить следующие условия:

5.1.1. Ознакомиться с Правилами проведения Акции на Сайте Акции.

5.1.2. Принять участие в он-лайн игре, перейдя по соответствующей ссылке (<https://galaxystore.ru/promo/samsung-vision-ai/>), размещенной на Сайте Акции, и получить Акционный промо-код, а именно:

5.1.2.1. Используя персональный компьютер или мобильное электронное устройство (смартфон, планшет и т.п.) зайти на Сайт Акции и, нажав на кнопку «Играть», запустить он-лайн игру (далее «Игра»).

5.1.2.2. У Участника на экране его устройства отобразится Игровое поле, на котором расположено 250 (двести пятьдесят) Игровых промо-кодов. Клик на каждый игровой промо-код открывает всплывающее окно, в котором случайным образом отображается реальный промо-код, дающий право на скидку от 5% до 20% при покупке Акционного товара на Сайте Акции (далее «**Акционный промо-код**»).

5.1.2.3. Каждый участник имеет 2 (две) попытки на поиск Акционного промо-кода. Первая попытка (первый клик на Игровой промо-код) открывает всплывающее окно, содержащее выбранный случайным образом Акционный промо-код на скидку от 5% до 15%.

5.1.2.4. Вторая попытка (второй клик на Игровой промо-код) открывает всплывающее окно, содержащее Акционный промо-код на

*Самсунг

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

скидку в размере 20%.

5.1.2.5. После второй попытки (второго клика) Участник может продолжить поиск Игровых промо-кодов на Игровом поле. Однако новые клики на новых Игровых промо-кодах не открывают всплывающие окна и не демонстрируют новые Акционные промо-коды.

5.1.2.6. Информация о последнем полученном Участником промо-коде сохраняется в игре. Чтобы увидеть последний найденный Акционный промо-код на экране игры Участнику необходимо кликнуть на кнопку «Купить ТВ с промо-кодом».

5.1.3. Приобрести Акционный товар на Сайте Акции, применив при покупке полученный в Игре Акционный промо-код и зарегистрировавшись на Сайте Акции, указав свой адрес электронной почты.

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил подтверждает свое согласие на участие в настоящей Акции (становится **Участником Акции**), подтверждает факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Акции и порядком обработки персональных данных в рамках Акции.

5.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила проведения Акции в течение всего срока проведения Конкурса.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

Пункт Правил	Описание Приза	Общее количество Призов (шт.)
6.1.1.	Промо-код на покупку Акустической системы Samsung Music Frame HW-LS60D за 1 (один) рубль.	15 (пятнадцать)
6.1.2.	Электронный подарочный сертификат на 50 (пятьдесят) тренировок в сети премиальных спортивных студий REBOOT FITNESS, расположенных в г. Москва (общей стоимостью 75 000 (семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек	9 (девять)
6.1.3.	Электронный подарочный сертификат на дегустационную сессию для 2-х (двоих) человек в магазинах Simple Wine, расположенных в г. Москве (стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек.	15 (пятнадцать)
6.1.4.	Электронный подарочный сертификат номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей для покупок на сайте https://galaxystore.ru	30 (тридцать)

*Самсунг

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

6.1.5.	Электронный сертификат для активации подписки сервиса Wink (https://wink.ru/) «Все в одном» – подписка на все кино, сериалы, книги и музыку. Расширенная подписка на аудиокниги, музыку и клипы, тв-каналы, кино и сериалы от онлайн-кинотеатра Wink на 6 (Шесть) месяцев (только для новых пользователей) стоимостью менее 4 000 (четыре тысячи) рублей.	200 (двести)
--------	--	--------------

6.2. Перечень услуг, доступный обладателям Призов, предусмотренных **пп.6.1.2-6.1.5**, а также условия использования данных Призов регулируются исключительно правилами соответствующих сервисов и магазинов, размещенных на сайтах: <https://reboot.ru/>, <https://simplewine.ru/>, <https://galaxystore.ru>, <https://wink.ru/> соответственно.

6.3. Организатор заранее уведомляет Участников признанных обладателями Призов, что в связи с тем, что призы вещевые, Организатор, как налоговый агент, при вручении призов не имеет возможности удержать налог на доходы физического лица, который обладатель Приза должен уплатить **самостоятельно** (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ такой налог составляет **35%** от стоимости Приза, превышающей сумму в размере 4000 рублей).

6.4. Стоимость Приза, предусмотренного **п. 6.1.5** настоящих Правил, менее 4 000 (четыре тысячи) рублей.

6.5. Срок действия Промо-кода, описанного **п.6.1.1** Настоящих правил – 1 (одна) неделя с момента получения Участником данного промо-кода.

6.6. Срок действия Приза, описанного **п.6.1.2** Настоящих правил – до 31 октября 2025 года.

6.7. Срок действия Приза, описанного **п.6.1.3** Настоящих правил – до 31 декабря 2025 года.

6.8. Срок действия Приза, описанного **п.6.1.4** Настоящих правил – 2 (два) года с момента получения Участником данного промо-кода.

6.9. Призом, описанным в **п.6.1.4** Настоящих правил может воспользоваться только Участник, ранее не являвшийся пользователем сервиса WINK, а также указавший при регистрации на сервисе данные своей банковской карты.

6.10. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза.

6.11. Цвет, модель и иные свойства Приза определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с описанием и изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников. В случае отсутствия возможности у Организатора сформировать Призовой фонд из вышеуказанных Призов или отсутствия таких Призов в свободной продаже, Организатор вправе заменить такие Призы на аналогичные или на Призы с похожими характеристиками.

6.12. Приз вручается без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Организатора, Оператора и Заказчика Акции.

6.13. Установленные Призы являются неделимыми, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

*Самсунг

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

7. Порядок проведения Акции, определение Победителей Акции.

7.1. Определение Победителей Акции осуществляется Конкурсной комиссией (далее – «Комиссия»), состоящей из 2 представителей Организатора и 1 представителя Оператора Конкурса.

7.2. В функции членов Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Акции;

7.2.2. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении и опыте.

7.3. Конкурсная комиссия в периоды, указанные в п.Ошибка! Источник ссылки не найден. настоящих Правил выбирает Победителей Акции на основании следующего алгоритма:

- Комиссия составляет список (далее «**Конкурсный список**»), содержащий адреса электронной почты (email) Участников, выполнивших условия Акции, согласно п.5.1;
- На втором, третьем и четвертом этапе определения победителей из Конкурсного списка исключаются Участники, ставшие обладателями любого из Призов, описанных в п.6.1 Настоящих правил на предыдущих этапах.
- Конкурсный список сортируется в алфавитном порядке по возрастанию от А до Z;
- каждой записи в Конкурсном списке, присваивается Уникальный порядковый номер (**ID**), начиная с 1;
- Обладателями Призов становятся Участники, у которых записи с email будут соответствовать ID, отобранном Комиссией в соответствии с п.7.3.1 Настоящих правил.

7.3.1. Комиссия случайным образом отбирает ID последовательно в количестве, равном X,Y,Z,W,Q, где X,Y,Z,W,Q а также дальнейшее распределение отобранных ID по видам получаемых Участниками призов, определяется по **Таблице 1**.

Таблица 1.

Этап	X – количество Участников, получающих Приз, описанный в п.6.1.1 Настоящих правил	Y – количество Участников, получающих Приз, описанный в п.6.1.2 Настоящих правил,	Z – количество Участников, получающих Приз, описанный в п.6.1.3 Настоящих правил,	Q – количество Участников, получающих Приз, описанный в п.6.1.4 Настоящих правил,	W – количество Участников, получающих Приз, описанный в п.6.1.5 Настоящих правил,
1	1	2	3	6	20
2	4	2	3	7	60
3	4	2	4	7	60
4	6	3	5	10	60

8. Порядок вручения Призов

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Призов в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителя Акции о победе и порядке вручения Приза путём отправки электронного письма на адрес электронной почты, указанной Участником на Сайте Акции.

*Самсунг

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

8.3. Участник, признанный Победителем и обладателем Призов, предусмотренных пп. 6.1.2-6.1.3 настоящих Правил, должен в течение **48 (сорок восемь)** часов с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, указанный им в уведомлении Победителю, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес электронной почты;
- номер контактного телефона;
- адрес прописки;
- ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора.

8.3.1. Участник, признанный Победителем и обладателем Приза, предусмотренного п. 6.1.5 настоящих Правил, должен в течение **48 (сорок восемь)** часов с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, указанный им в уведомлении Победителю, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- телефон;
- иную информацию по запросу Организатора.

8.4. Предоставляя личную информацию (персональные данные), указанную в п. 8.3 настоящих Правил, Победитель гарантирует ее достоверность, правильность и точность предоставляемых о себе данных. Оператор и Заказчик не принимают участия в обработке данных, указанных в п. 8.3 настоящих Правил.

8.5. При отказе Победителя предоставить личную информацию (персональные данные), все необходимые сведения, указанные в п. 8.3 настоящих Правил и (или) подписать документ, подтверждающий получение Приза (Акт) и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность в момент получения Приза, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза.

8.6. Если Победитель не отвечает ответным письмом Организатору в течение 48 часов с момента отправки любого сообщения Организатором, то Организатор имеет право принять решение о признании Приза не востребованным.

8.7. Все Призы, представляющие собой промо-коды или электронные подарочные сертификаты вручаются Организатором путем отправки уникального кода на адрес электронной почты, указанный Участником. Обязанность Организатора по выдаче Приза Участнику Конкурса, считается выполненной надлежащим образом с момента отправки письма с Призом на адрес электронной почты, предоставленный Участником. Участник самостоятельно контролирует дальнейшую сохранность полученного уникального кода и доступа к нему посторонних лиц.

8.8. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте Акции.

10. Порядок хранения не востребовавшихся и неразыгранных Призов и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает обязанности Организаторов конкурсов по хранению не востребовавшихся Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками, признанными Победителями

*Самсунг

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Денежная компенсация за невостребованные Призы не выдается.

10.2. Неразыгранные призы Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного определения Победителя или иным образом.

11. Порядок обработки персональных данных

11.1. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей. Победитель, отправляя свои персональные данные Организатору на адрес электронной почты согласно п. 8.3 настоящих Правил, дает тем самым согласие на обработку своих персональных данных (**далее – «ПДн»**) Организатором или привлечёнными им для этой цели третьим лицам;

11.2. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей в следующих целях:

- доставка и вручение Призов Победителям;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- осуществление корпоративной отчетности;

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им третьими лицами установлен в п. 8.3 настоящих Правил и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Обработка персональных данных Победителей производится в соответствии с требованиями применимого законодательства. Организатор предпринимает разумные, необходимые и достаточные организационные и технические меры по защите персональных данных, соблюдает их конфиденциальность.

11.5. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, при обработке персональных данных Победителей Организатор обеспечивает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, предоставление, доступ, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием баз данных, расположенных на территории Российской Федерации, а также передачу или поручение обработки третьим лицам, если таковые передача или поручение необходимы для достижения вышеуказанных целей.

11.6. Настоящее согласие действует с момента нажатия кнопки «Участвовать» до достижения целей обработки либо до отзыва согласия в письменной форме.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных на период проведения Конкурса и далее:

11.7.1. в течение 5-ти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.7.2. Субъект персональных данных (Победитель) вправе в любое время отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления письменного документа, содержащего: наименование и адрес Организатора, фамилию, имя, отчество и адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, собственноручную подпись, направляемого в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо врученного лично под расписку представителю Организатора.

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

11.8. Принимая участие в Конкурсе, Участник проинформирован и согласен, что в случае, если он становится Победителем Конкурса, его данные: фамилия, имя, отчество (если применимо) и фотография Победителя с Призом (если применимо) могут быть переданы Организатором Оператору и Заказчику с целью ведения корпоративной и финансовой отчетности. После получения данных Оператор и Заказчик становятся самостоятельными операторами персональных данных и самостоятельно осуществляют их обработку. Все запросы, связанные с отзывом согласия на обработку указанных данных, надлежит направлять в адрес Оператора и Заказчика в письменной форме. Настоящее согласие действует с момента нажатия кнопки «Участвовать» до достижения целей обработки либо до отзыва согласия в письменной форме, направленного Оператору или Заказчику соответственно.

12. Дополнительные условия

12.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также возможные транспортные расходы, связанные с получением Участником выигранных им Призов.

12.4. Приз не выдается при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса участия в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с

Правила проведения стимулирующего мероприятия «АИ ТВ в городе»

этим, негативные последствия;

- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- невозможность предоставления Приза Победителю по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;
- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по предоставленным им контактным данным, Приз признаётся невостребованным;
- нарушение Участниками Правил;
- заблокированные или закрытые аккаунты Участников в Социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, пандемии и других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельства, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Приза.

12.8. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

12.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.